



# PRESSEMITTEILUNG

## People change things: Die Zukunft Personal setzt auf den Human Factor

**Mannheim, 12.12.2023. Das scheint unbestritten: Unsere Welt steht vor einer Wende. Was sich für Gesellschaft, Wirtschaft und damit die Gestaltung der Arbeit davon ableitet, ist in jedem Fall komplex. Und in vielen Fällen umwälzend. Als Leitmesse fürs People Business will die Zukunft Personal Innovation und Change 2024 erlebbar machen – vom 5.–6. März auf der ZP Süd in Stuttgart, vom 23.–24. April auf der ZP Nord in Hamburg und natürlich auf der ZP Europe vom 10.–12. September in Köln. Aber auch sonst im Jahr gibt es Wandel nonstop: bei den ZP Digital Experience Days und auf den digitalen Kanälen der Zukunft Personal.**

Unter dem Motto „People change things“ ruft die Zukunft Personal 2024 die HR-Community auf – gegen Ohnmacht und zur Aktivierung. Gerade in Zeiten von KI und Multi-Krisen können nur Menschen die Dinge in richtige Bahnen lenken. ZP-Geschäftsführerin Astrid Jaeger ist überzeugt: *„Die Innovationskraft des Menschen wird der Gamechanger sein. Auf unterschiedlichsten Levels. Und genau da setzen wir an. People-Themen sind unsere Expertise. Mit unseren Expo Events und unserem ganzjährigen Input wollen wir Organisationen auf ihrem Weg in die Zukunft Orientierung geben. Aber auch Lösungen aufzeigen und dabei Menschen ins Handeln bringen. So definieren wir unseren Auftrag als „Leitmesse“.*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



## **Messeentwicklung in Zeiten von umfassender Transformation**

Rekord-Besucher:innenzahlen und rasant steigende Reichweite der ZP Europe 2023 in Köln sind für die Messe-Organisator:innen kein Grund, sich auszuruhen. Im Gegenteil. Wenn sich die Lebenswirklichkeit ihrer Zielgruppen verändert, treibt auch die Zukunft Personal selbst Veränderungen voran: Insights, Inspiration, Networking – bei spannenden Keynotes, Panel-Diskussionen, Workshops und vielen ganz neuen Formaten, dazu die Top-Lösungsanbieter der HR-Branche. 2024 wird die Zukunft Personal so bunt wie noch nie. Und so vielfältig in ihren Themen. Neben effizienten Digitalisierungsprozessen von Personalabteilungen entscheiden Aufgaben wie Recruiting, Employer Branding und Corporate Health zunehmend über den Erfolg von Organisationen. Und die neue große Herausforderung im Business: Innovationsfähigkeit. Denn ohne Innovation kein unternehmerischer Fortschritt, ohne kreative Menschen auf allen Ebenen keine nachhaltige Wertschöpfung. Die Zukunft Personal bringt es 2024 auf den Punkt: „People change things“.

## **Aufbruch bei den Frühjahrmessen ZP Süd und ZP Nord: neue Angebote für Vernetzung und Community Building**

Disruption und damit verbundene Verunsicherung – fast zwangsläufig wird es für Menschen noch wichtiger, sich auf Live-Veranstaltungen auszutauschen und gemeinsam Antworten auf die drängenden Fragen zu suchen. Die Zukunft Personal reagiert auf dieses zunehmende Bedürfnis und legt bei ihren Frühjahrmessen den Fokus klar auf kuratierte Netzwerkbegegnungen und echten Mehrwert durch aktives Lernen vor Ort, passend zum persönlichen und kompakten Charakter der beiden Veranstaltungen. In Workshops selbst arbeiten, beim Kammingespräch mit Expert:innen kontrovers über heute und morgen nachdenken oder im Corporate Influencer Club Tipps zur Wertschöpfung von Social-Media-Aktivitäten auf Corporate- oder individueller Ebene mitnehmen. Die Besucher:innen werden auf der ZP Süd vom 5.–6. März und der ZP Nord vom 23.–24. April in Hamburg zum aktiven Mitmachen eingeladen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



Neu kreiert wurden vielfältige dialogische Formate für konkreten persönlichen Mehrwert. Zentraler Meetingpoint für Interaktion ist die ZP & Friends Lounge. An der Thesen-Theke sprechen HR-Expert:innen unverstellt, direkt und mit hohem Entertainment-Faktor. Dabei haben die Zuhörenden die Möglichkeit, unmittelbar mit Zustimmung oder Widerspruch zu reagieren und sich mit eigenen Fragen einzubringen. Im Learning Café können sich insbesondere Personalentwickler:innen, Recruiter:innen und Personalleiter:innen vernetzen und voneinander lernen. Auch das gab es noch nie auf den Frühjahrmessen: In der ZP & Friends Lounge lassen sich Expert:innen aus dem ZP-Umfeld individuell buchen – zum Erörtern von konkreten Fragestellungen aus dem HR-Alltag, mit Zugang zum jeweiligen Netzwerk für pragmatische Lösungen. Mit dabei sind ausgewählte ZP Faces und Mitglieder der ZP DenkBAR.

Dem zentralen Wettbewerbsfaktor Innovation wird in Stuttgart und Hamburg besondere Aufmerksamkeit gewidmet. In der Workshop Area erleben die Besucher:innen wegweisende Zukunftsinitiativen der Wirtschaft. Unter Anwendung von agilen Methoden, nach dem Vorbild von Start-ups, um im People Business schnelle und durchschlagkräftige Erfolge zu erzielen.

### **Trendthemen im Spotlight**

Die brandaktuellen ESG-Richtlinien und ihre Auswirkungen auf HR nimmt Dr. Rupert Felder auf der ZP Süd ins Visier, mit besonderem Augenmerk auf den sozialen Aspekt. Er war Leiter Personal bei der Heidelberger Druckmaschinen AG, ist Vizepräsident des Bundesverbandes der Arbeitsrechtler und mehrfach ausgezeichnet als einer der 40 führenden deutschen Köpfe im Personalmanagement. Employer Branding als Hebel im Recruitingprozess – darum dreht sich der Talk des österreichischen Gastronomieunternehmens Querfeld, aber auch die Best Practice „Von der Vision zur Realität: Die Rolle des Recruiting & Employer Branding bei Breuninger's Flagship Eröffnung in Hamburg“ von Florian Chitic, Head of Recruiting & Employer Branding bei E. Breuninger GmbH & Co. Corporate Health als Querschnittsthema für Leadership, Culture und Transformation

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

setzt Christian Wolf auf seine Agenda. Der Head of Global Health Management bei BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH gibt Einblicke in das globale Corporate Health Management des Marktführers von Maschinenbau-, Anlagenbau- und digitalen Lösungen für die Wellpappenindustrie.

Auf der ZP Nord in Hamburg beschäftigt sich Nora Dietrich, psychologische Psychotherapeutin und Spezialistin für mentale Gesundheit am Arbeitsplatz, in ihrer Keynote mit Lösungsansätzen für den Spagat aus Leistungsanspruch und Gesundheit. Für ihre Expertise wurde sie kürzlich als LinkedIn Top Voice in der Kategorie „Work-Life-Balance“ ausgezeichnet. Mit Daniel Mühlbauer, Expert for People and Organization IT Solutions bei Siemens, konnte eine weitere Top Voice aus dem HR-Spektrum zum Thema KI, People Analytics und Datenanalyse gewonnen werden. Er ordnet den Megahype Künstliche Intelligenz ein und betrachtet dabei vor allem den Personalbereich. Björn Boldt ist Head of Recruiting von ENERTRAG und ehemaliger Active-Sourcing-Verantwortlicher bei ABOUT YOU. Er stellt den HR-Dauerbrenner Fachkräftemangel und Recruiting in den Mittelpunkt. Seine Keynote „Any collar recruiting“ zeigt auf, dass es bei erfolgreichem Recruiting weniger um die Kragenfarbe geht als um den intelligenten Einsatz von Daten und Active Sourcing.

Bei der Programmplanung für die Messen und digitalen Events ist es für ZP Programme Director Heike Riebe besonders wichtig, *„allen Teilnehmer:innen der Zukunft Personal die aktuellen Fragestellungen und Trendthemen zu präsentieren. Dabei wollen wir die unterschiedlichen Bedürfnisse der HR-Interessierten berücksichtigen, von Inspiration über Weiterbildungswunsch, Themenschwerpunkt oder Reifegrad bis Jobprofil. Eine echte Challenge, denn unser Themengebiet ist so umfassend wie kaum ein anderes“*.

Sandra Reis, Event Director der ZP-Messen, arbeitet mit ihrem Team permanent daran, das Ausstellungskonzept an die immer wieder neuen Bedürfnisse anzupassen: *„Messen zeigen neue Lösungen und Innovationen. Das ist unsere Kernaufgabe. Und das bedeutet auch, sich selbst weiterzuentwickeln.“* Folgende Unternehmen sind auf der ZP Süd und Nord mit dabei und präsentieren ihre trendweisenden Produkte und

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal**  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



Dienstleistungen: rexx systems, dormakaba, Persis, DATEV, Personio, HeyJobs, CORE smartwork, hokify, Ernst & Young, BITE, easylearn, Sharpist, tangensQ, persolog, reteach (by Susell), Topfit, Moove, Hansefit, proFIT und Corrente.

### **Übersicht Zukunft Personal Live-Messen 2024**

**Zukunft Personal Süd** (inclusive der Corporate Health Convention): 05. - 06. März 2024, Messe Stuttgart

**Zukunft Personal Nord:** 23. - 24. April 2024, Hamburg Messe und Congress

**Zukunft Personal Europe:** 10. - 12. September 2024, Kölnmesse

### **Über die Zukunft Personal Süd**

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland. Fokus der Veranstaltung sind die Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. Für alle relevanten Personalfragen zeigt die Fachmesse in Stuttgart Produktinnovationen, Entwicklungen und Trends auf. Als etablierte Plattform profitieren die Besucher von einem umfassenden Vortragsprogramm und Best Practices, die auf die Marktanforderungen des Mittelstands und der regionalen Wirtschaft zugeschnitten sind. Die Veranstaltung ist branchenübergreifend mit Fokus auf Automotive sowie Anlagen- und Maschinenbau.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



## Über die Zukunft Personal Nord

Die Zukunft Personal Nord ist der Treffpunkt für die HR-Community im Norden Deutschlands. Im Mittelpunkt der Hamburger Veranstaltung stehen die Trends der Arbeitswelt von morgen mit Bezug auf die aktuellen Anforderungen in der Region. Entscheider, Führungskräfte und HR-Verantwortliche treffen sich auf der Fachmesse zum Austausch und Networking. Vielfältige Programminhalte und interaktive Formate bieten den Besucher:innen qualitativ hochwertigen Wissenstransfer und machen die Zukunft Personal Nord zum Hot Spot der HR-Branche.

## Über die Zukunft Personal Europe

Die Zukunft Personal Europe in Köln ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. Drei Tage lang stehen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider, HR-Verantwortliche und Gestalter der Arbeitswelt verschaffen sich auf der Zukunft Personal Europe den entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

## ZP Digital Experience Days

### Digitale Events

Die ZP Digital Experience Days sind die digitale Ergänzung unserer ZP Live Expo Events. In 45-minütigen Sessions informieren und diskutieren Expert:innen zu brandaktuellen Themen rund um die Welt der Arbeit. Das Programm der ZP Digital Experience Days ist geprägt von einem spannenden Mix aus erfahrenen Branchenexpert:innen und namhaften

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal**  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



Wissenschaftler:innen, die einen Einblick in ihre Tätigkeiten geben: Best Practices, Studien, Insights und Tipps zu den Themen und Herausforderungen, die HR-Schaffende in ihrem Alltag beschäftigen.

**Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Events gibt es unter**  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)

### **Über CloserStill Media Germany GmbH**

CloserStill Media Germany GmbH, ehemals spring Messe Management GmbH, ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung ist die HR-Plattform Zukunft Personal Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill**

**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)